

MATRIZ DE PLAN ESTRATÉGICO DE LA MEDIACIÓN EN LA REGION DE MURCIA.

OBJETIVOS / EJES ESTRATÉGICOS	LÍNEAS DE ACTUACIÓN	ACCIONES	INDICADOR DE RESULTADO	INSTANCIAS RESPONSABLES
1. Fomentar la cultura de la paz y del arreglo pacífico y colaborativo de conflictos en la CCAA de Murcia.	1.1.- Despliegue de acciones de sensibilización de la ciudadanía.	1.1.1.- Diseño y ejecución de campañas ciudadanas de imagen y divulgación de la mediación y de los mecanismos de resolución colaborativa de conflictos.	Número de campañas realizadas.	<ul style="list-style-type: none"> • Consejería de Presidencia. • Federación de Municipios de la Región de Murcia.
		1.1.2.- Realización de programas de mediación escolar en centros educativos.	Número de alumnos y profesores beneficiarios.	<ul style="list-style-type: none"> • Consejería de Educación. • Tribunal Superior de Justicia.
	1.2.- Despliegue de acciones de sensibilización y formación entre colectivos profesionales.	1.2.1.- Diseño y oferta de un módulo transversal de formación en resolución alterna de conflictos común a todos los estudios universitarios.	Número de módulos transversales ofrecidos.	<ul style="list-style-type: none"> • Rectorados de las Universidades de la Región de Murcia.
		1.2.2.- Incorporación de un módulo específico de formación en resolución alterna de conflictos en el plan de estudios de las Facultades de Derecho de la Región.	Número de planes de estudios de Facultades de Derecho que incorporan el módulo.	<ul style="list-style-type: none"> • Facultad de Derecho de la Universidad de Murcia. • Facultad de Derecho de la Universidad Católica San Antonio de Murcia.
		1.2.3.- Ofrecimiento de un programa tipo de sensibilización y formación en resolución alterna de conflictos a los colectivos profesionales.	Número de programas ofertados.	<ul style="list-style-type: none"> • Colegios profesionales. • Tribunal Superior de Justicia. • PNPM-Murcia.
2. Promover el liderazgo institucional en el diseño y ejecución de políticas públicas de fomento de la mediación en la	2.1.- Fomento de consensos inter-institucionales.	2.1.1.- Aprobación de un Plan Estratégico para el fomento de la mediación en la CCAA.	Aprobado el Plan Estratégico por el órgano competente.	<ul style="list-style-type: none"> • Parlamento Regional. • Consejería de Presidencia.
		2.1.2.- Constitución de un Consejo Interprofesional de la Mediación.	Constituido el CIM.	<ul style="list-style-type: none"> • Consejería de Presidencia. • PNPM-Murcia.
	2.2.- Desarrollo del marco normativo autonómico en materia de mediación.	2.2.1.- Aprobación de la Ley de Mediación Familiar de la Región de Murcia.	Publicación de la Ley en el BORM.	<ul style="list-style-type: none"> • Parlamento regional. • Ejecutivo regional
		2.2.2.- Desarrollo de estándares de calidad y mecanismos de certificación de la misma a nivel autonómico en materia de mediación.	Número de certificados de calidad expedidos.	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecutivo regional.

MATRIZ DE PLAN ESTRATÉGICO DE LA MEDIACIÓN EN LA REGION DE MURCIA.

Región de Murcia.	2.3.- Generación de estudios estadísticos y diagnósticos sobre uso y tendencias de la mediación.	2.3.1.- Elaboración y publicación de un informe anual sobre el uso de la mediación en la Región de Murcia.	Informe elaborado y publicado con periodicidad anual.	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecutivo regional. • PNNM-Murcia.
3. Impulsar el uso de la mediación entre la ciudadanía.	3.1.- Aumento del número y de la calidad de la oferta de servicios de mediación.	3.1.1.- Creación y ofrecimiento de servicios de mediación en las instituciones y dependencias de la Administración autonómica y municipal.	Número de servicios de mediación creados.	<ul style="list-style-type: none"> • Consejería de Presidencia. • Federación de Municipios de la Región de Murcia.
		3.1.2.- Elaboración y aprobación del Código Deontológico y Buenas Prácticas de los Mediadores en la Región de Murcia.	Publicación en el BORM	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecutivo regional. • PNNM-Murcia.
		3.1.3.- Promoción de programas de prácticas con casos reales y especialización para los mediadores titulados.	Número de mediadores que participan en prácticas de mediación con casos reales.	<ul style="list-style-type: none"> • Instituciones de Mediación autorizadas por el MJU en la Región de Murcia. • Unidad de Mediación Intra-judicial de Murcia.
		3.1.4.- Elaboración de un protocolo de actuación para el ofrecimiento temprano de mediación en el caso de menores infractores.	Número de actuaciones realizadas.	<ul style="list-style-type: none"> • Fiscalía de Menores. • Tribunal Superior de Justicia. • Consejería de ****.
		3.1.5.- Puesta en funcionamiento de experiencia piloto para la derivación a mediación por la Policía Local de conflictos vecinales o ciudadanos.	Número de derivaciones realizadas desde la experiencia piloto.	<ul style="list-style-type: none"> • Consejería de ***. • Federación Murciana de Municipios.
		3.1.6.- Extensión al resto de la Región de la oferta de servicios de mediación intra-judicial.	Número de Partidos Judiciales que ofrecen mediación intra-judicial.	<ul style="list-style-type: none"> • Tribunal Superior de Justicia. • Fiscalía Superior.
		3.1.7.- Mejora de las capacidades y recursos del SMAC (Servicio de Mediación, Arbitraje y Conciliación) para la derivación de conflictos laborales a mediación.	Número de derivaciones a mediación y de acuerdos alcanzados.	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección General de Trabajo (CCAA de la Región de Murcia).
		3.1.8.- Evaluación de la calidad de los procesos de mediación mediante la creación de una comisión de evaluación que generase un	Análisis y resultados de las evaluaciones.	<ul style="list-style-type: none"> • Colegio de Psicólogos de la Región de Murcia.

MATRIZ DE PLAN ESTRATÉGICO DE LA MEDIACIÓN EN LA REGION DE MURCIA.

		cuestionario de satisfacción con el servicio.		
	3.2.- Promoción de la demanda de servicios de mediación.	3.2.1.- Creación de un punto unificado de información sobre recursos de mediación disponibles en la Región de Murcia.	Mapa de Recurso de Mediación permanentemente actualizado.	<ul style="list-style-type: none"> • PNPM-Murcia.
		3.2.2.- Diseño y despliegue de campañas de promoción de las ventajas de la mediación (ahorro de tiempo y costes, nivel de satisfacción y éxito) sobre otras formas de resolución de conflictos.	Número de campañas llevadas a cabo.	<ul style="list-style-type: none"> • Consejería de Presidencia.
		3.2.3.- Creación en las Cámaras de Comercio de la Región de unidades de diagnóstico y orientación en la resolución de conflictos comerciales y empresariales.	Número de unidades constituidas y de consultas recibidas y tramitadas.	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecutivo regional. • Cámaras de Comercio.
3.2.4.- Modificación de las normas de cuantificación de honorarios de abogados, procuradores y graduados sociales para incrementar su cuantía en el caso de alcanzarse acuerdos o transacciones por la vía de la derivación a mediación.		Número de normas de honorarios modificadas en el sentido citado.	<ul style="list-style-type: none"> • Colegios de Abogados, Procuradores y Graduados Sociales de la Región de Murcia. 	